

# Weshalb ein Knick?

Das Symbol für den Sprung



## Warum hat das Logo einen Knick?

Weil man, um in eine andere Zeit zu gelangen, nicht einfach geradeaus springt.

Der Absatz/Knick im Wort „Zeitsprungland“ innerhalb des Logos soll somit den Sprung in eine andere Zeit verdeutlichen.

## Und was soll das nun bringen?

Eine ganze Menge! Mit der neuen Marke „Das Zeitsprungland“ geben wir der Tourismusregion ein neues Gesicht. Wir besinnen uns auf unsere Stärken und unsere Herkunft.

Die Besonderheiten der Region werden nun sofort im Namen sichtbar. Es wird höhere Aufmerksamkeit und Interesse geweckt. In der überregionalen Vermarktung des Zeitsprunglandes sollen neue Gäste gewonnen und die Übernachtungszahlen in der Region gesteigert werden. Die daraus resultierende touristische Belebung wird zur Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus dienen. Gleichzeitig sollen sich die Bewohner des Landkreises Zwickau stärker mit ihrer Heimat und den vorhandenen touristischen Angeboten identifizieren können.



[zapp.zeitsprungland.de](http://zapp.zeitsprungland.de)

**Was verändert sich durch die neue Marke?**  
Durch die neue Marke verändert sich hauptsächlich der Werbeauftritt und das Design der Produkte des Vereins.

Die grundlegende Arbeitsweise sowie die Ansprechpartner und der Sitz des Vereins ändern sich nicht. Auch bewährte Produkte wie die Schlössertouren und die Freizeit- und Gastgeberkarte bleiben erhalten, werden bei einer Neuauflage jedoch auch dem neuen Design angepasst. Die Wander- und Radtouren wird es auch zukünftig geben. Sie werden jedoch, für eine bessere Übersicht, in eine Karte des Landkreises Zwickau integriert werden. Zudem werden von nun an emotionale Bilder, Texte und Geschichten für mehr Aufmerksamkeit sorgen. Das Erlebnis steht im Mittelpunkt.

**In welchen Einrichtungen kann ich die Zeitsprünge machen?**  
Alle aufzuzählen würde viel zu lange dauern.

Aber das Zeitsprungland bietet mit über 65 Museen, Galerien und Ausstellungen sowie 16 Schlössern zahlreiche Einrichtungen, in welchen man die Möglichkeit hat, Zeitsprünge zu erleben.

**Beziehen sich die Zeitsprünge nur auf die Vergangenheit oder auch auf die Zukunft?**  
Sowohl als auch. Gäste können entsprechend der besuchten Einrichtung hauptsächlich in vergangene Zeiten reisen, teilweise aber auch einen Blick in die Zukunft wagen.



**Wie weit kann ich in der Zeit vor oder zurück springen?**  
Das kommt ganz darauf an in welcher Einrichtung Sie sich befinden.

Beispielsweise können Besucher im Bergbaumuseum Oelsnitz die Entstehung der Steinkohle nachvollziehen und in eine Zeit vor 300 Millionen Jahren abtauchen. Während man im August-Horch-Museum die Automobilgeschichte der letzten 100 Jahre erleben kann, bietet der Minikosmos in Lichtenstein die Möglichkeit, einen Blick in die Zukunft des Weltalls in 10.000 Jahren zu werfen.



Das ZeitsprungLand®

Tourismusregion Zwickau e.U.

Peniger Straße 10 • 08396 Waldenburg

Tel: 037608 - 27 24 3 • Fax: 037608 - 27 24 5

info@zeitsprungland.de • www.zeitsprungland.de

Das Region Zwickau inspiriert.  
**Zeitsprung**  
Land®



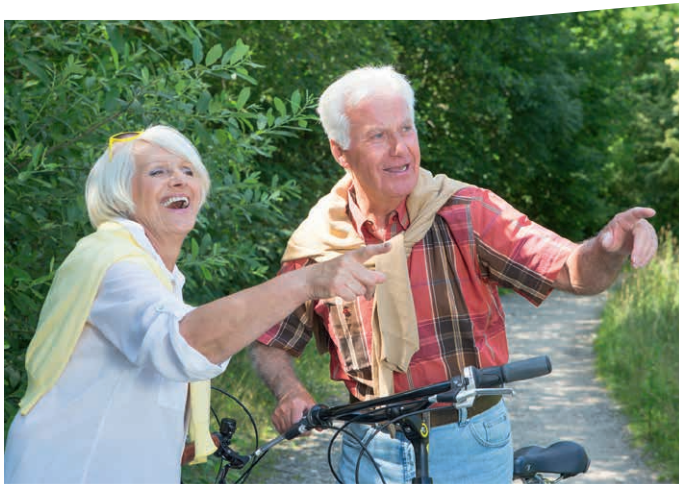
Unter der Lupe ...  
Ihre Fragen zum ZeitsprungLand

# Warum & Weshalb?

Wir beantworten Ihre Fragen.

**Wer hat sich denn das ausgedacht?**  
Profis aus der Tourismusbranche und Leute, die diese Region lieben.

Die Idee zur Umbenennung der Tourismusregion in „Das Zeitsprunghland“ entstand bereits zu Beginn des Jahres 2012. Während eines Workshops, bestehend aus Vertretern der regionalen Museen zusammen mit Tourismus- und Markenexperten, wurde deutlich, welche spannende Geschichte(n) die Region Zwickau zu bieten hat, und dass diese anhand zahlreicher Zeitzeugen auch heute noch erlebbar ist. Unter der Federführung der Werbeagentur Faber & Marke begann anschließend ein intensiver Entwicklungsprozess. Die Markenexperten aus Dresden wollten der Tourismusregion Zwickau sowohl ein Gesicht als auch einen Namen geben. So entstand in Zusammenarbeit mit dem Team des Tourismusregion Zwickau e. V. und den Teilnehmern des Workshops „Das Zeitsprunghland“.



[www.zeitsprunghland.de](http://www.zeitsprunghland.de)

**Wieso denn ausgerechnet Zeitsprunghland?**  
Weil „Tourismusregion zwischen Muldentäl und Erzgebirge, mit einer Vielzahl an touristischen Highlights, wie dem August-Horch-Museum, der Miniwelt Lichtenstein und zahlreichen Schlössern, sowie historisch bedeutsamen Persönlichkeiten“ dann doch etwas zu lang wäre.

Dieser Kunstbegriff fasst aber, wenn man darüber nachdenkt, all die vorhandenen Angebote sehr treffend zusammen. Mit der enorm hohen Dichte an Museen, Schlössern, Ausstellungen und architektonisch bedeutsamen Bauwerken ist die Region Zwickau in Deutschland einmalig. Mit der industriell geprägten Vergangenheit und Gegenwart sowie vielfältige Museen bietet die Region zahlreiche Möglichkeiten, sich für einen Augenblick in eine andere Zeit versetzen zu lassen. Neben der Wiege des Automobilbaus ist die Region Zwickau auch für ihre Bedeutung in der Geschichte der Textilindustrie sowie zahlreiche historische Persönlichkeiten und kluge Köpfe bekannt.

**Was hat die Region Zwickau denn schon zu bieten?**  
Mehr als man vielleicht glauben mag. In der Tourismusregion gibt es zwar kein Meer und auch keine 365 Sonnentage oder besondere Naturschauspiele, aber wir haben eine Region mit einer bedeutsamen Industriekultur.

Zudem hat die Region alles, was man für Urlaub für Kopf, Herz und Seele braucht. Mit Theaterhäusern, Galerien, Schlössern, Museen, Bädern, Tier- und Erlebnisparks bietet das Zeitsprunghland zahlreiche Freizeitangebote für alle Zielgruppen.



**Und wer hat die Markenentwicklung bezahlt?**  
Die Studie und das Konzept zur Entwicklung der Marke „Zeitsprunghland“ wurde in großen Teilen vom Landkreis Zwickau finanziert und durch den Tourismusregion Zwickau e. V. betreut.

Mit Hilfe von Sponsoren wie der Sparkasse Chemnitz und der Sparkasse Zwickau konnte die gesamte Marketingkampagne mit einem umfassenden Marketingplan finanziert werden.

**Warum wird das bisherige Logo des Vereins nicht mehr genutzt?**  
Weil es nicht mehr zum neuen und sehr modernen Auftritt und dem Thema des Vereins passt.

Das bisherige Logo des Tourismusregion Zwickau e. V. war austauschbar und ähnelte in Farbe und Form Logos anderer touristischer Regionen in Deutschland. Zudem war der Wiedererkennungswert sehr gering. Durch die neu entwickelte Wort-Bild-Marke soll die Tourismusregion Zwickau zukünftig besser wahrgenommen und wiedererkannt werden können. Das neue Logo zeigt sich mit einem neuen Auftritt und ausdrucksstarken Farben. Neben dem Logo steht die Markenbotschaft „Region Zwickau inZpiert“. Die eigenständige Schreibweise des Buchstaben „Z“ im Werbeslogan, welcher auch farblich hervorgehoben wird, soll den Grad der Inspiration verdeutlichen und gleichzeitig die Verbindung zum Anfangsbuchstaben der Region Zwickau herstellen.

 Sparkasse  
Chemnitz

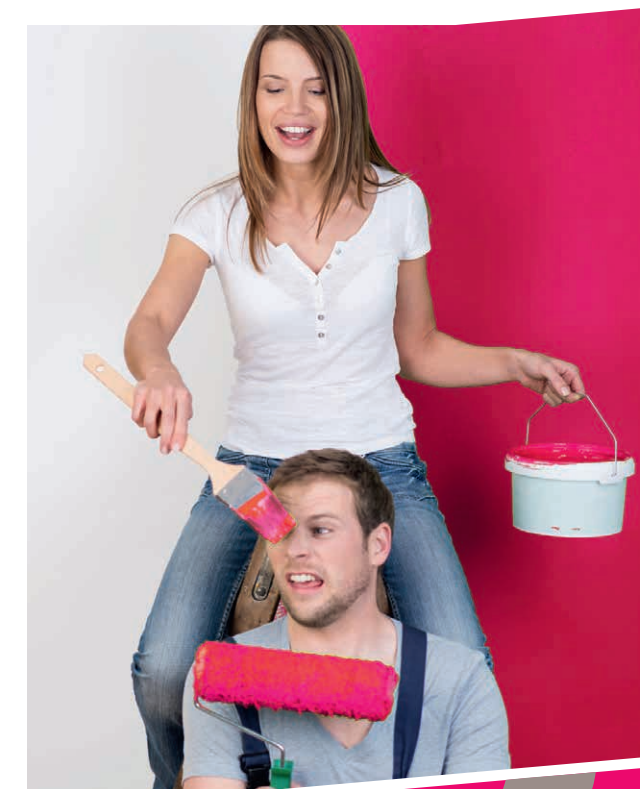
 Sparkasse  
Zwickau

**Aber warum ist denn das Logo jetzt ausgerechnet blau und pink?**  
Bei dem „Pink“ handelt es sich um einen speziellen Rotton.

Rot und Blau – wenn auch in anderen Farbnuancen – finden sich sowohl in den Wappen verschiedener Städte des Landkreises als auch dem des Schönburger Adelsgeschlechtes wieder. Damit soll die Verbindung zur Historie und den Traditionen der Region gewahrt werden, ohne dass die neue Marke verstaubt wirkt.

## Wieso pink & blau?

Ausgewählte Farbkombination



?